

Tapahtumayhteistyö ja -tuet Luovat aamukahvit verkossa 22.4.2022

Laura Kokko
Markkinointikoordinaattori
Markkinointi- ja viestintäyksikkö
Kuopion kaupunki



Tapahtumatoiminta ja Kuopion kaupunki

Kuopion kaupunki tukee Kuopiossa järjestettävien tapahtumien toteuttamista:

- neuvonnalla ja yhteistyöllä
- vuokraamalla kaupungin omistamia tiloja ja alueita
- myöntämällä tarvittavia lupia kaupungin omistamien tilojen ja alueiden käyttöön
- osallistumalla tapahtumien hakuprosesseihin
- tukemalla tapahtumien järjestämistä olosuhdejärjestelyjen, viestinnän ja tapahtumatukien avulla

Tapahtumayhteistyön ja -tuen haku

- Haku aikataulu ympäri vuoden, päätöksen aikaisintaan kunkin vuoden tammikuussa saman vuoden tapahtumille.
- Tapahtumajärjestäjiltä toivotaan aktiivisuutta oman tapahtumansa neuvottelujen käynnistämisessä. Neuvotteluissa kartoitetaan, millaisia yhteistyötapoja voidaan toteuttaa ja millaisilla resursseilla sekä kriteereillä tukea voidaan myöntää.
- Kustannusarvio, toimintasuunnitelma ja yhteistyöesitys
- [Suunnittele tapahtumasi](#)

Tapahtumakuopio.fi

Tapahtumayhteistyöprosessi

- Yhteydenotto markkinointikoordinaattori, neuvottelut
- [Näin teet tapahtumatukihakemuksen](#)
- Hakemuksen arviointi tapahtumatiimissä ja mahdollinen yhteydenotto lisätiedoista
- Tapahtumatukipäätös, markkinointijohtaja (yli 50 000€ kaupunginhallitus)
- Tapahtumayhteistyö, -viestintä
- Tapahtumatutkimus
- [Tapahtumatukiselvitys](#)

Tapahtumatukia ja yhteistyöesityksiä arvioidaan tapahtumien vaikuttavuuden perusteella

- Tapahtuman aluetaloudelliset vaikutukset, ROI-laskelma, mm. matkailutulovaikutus.
- Tapahtuman hyödyntämismahdollisuudet kaupunkimarkkinoinnissa, mm. tapahtuman näkyvyys ja markkinointi sekä tapahtuman kohderyhmät.
- Tapahtuman hyvinvointivaikutukset, mm. terveellisyysvaikutukset, liikunnan ja harrastustoiminnan, yhteisöllisyyden ja yhdenvertaisuuden edistäminen.
- Tapahtuman kestävä toimintamalli, resurssiviisaus, ympäristövaikutukset sekä tapahtumajärjestäjän vastuullisuus.
- Tapahtuman kehitys- ja kasvutavoitteet.

Tapahtuma- ja viestintäyhteistyö

- Kuopio.fi tapahtumauutiset
- KPOWEEK –julkaisut viikoittain kaupungin somekanavissa
- Somekanaviin nostoja tapahtumista
- Valokuva- ja videotuotantoa merkittävistä tapahtumista
- Kaupungin omat diginäytöt
- Kaupungin näkyvyys tapahtumassa
- Kaupungin vieraanvaraisuus ja edustus tapahtumassa

Miten kaupunki voi hyödyntää tapahtumaa?

- Mitä tapahtuma voi tarjota kohderyhmän tavoittamiseksi?
- Näkyvyys tapahtuman verkkokanavissa ennen ja jälkeen tapahtuman, ympärivuotisesti
- Tarinat, artikkelit, blogit
- Valtakunnallinen ja kansainvälinen näkyvyys
- Kuva- ja videomateriaalit
- Verkostoitumistilaisuudet, VIP-paketit
- Läsnäolo tapahtumassa

Esimerkkejä tapahtumayhteistyöstä

- Kuopio Tanssii ja Soi, Anti - Contemporary Art Festival, FIM
- Kirjakantti, Hopeatähdet elokuvafestivaali, Taidetori, Barokki Kuopio, Nekocon
- Kuopiorock, Tahko Juhannus, Hoodfest, Sunsets Kuopio, Tahkofest

Mitä ei voida tukea:

- Yksittäiset esitykset, näytökset, konsertit, ottelutapahtumat
- Leiri- ja kurssitoiminta
- Toiminta jota tuetaan jo kaupungin toimesta
- Hyväntekeväisyys

Kiitos!

Laura Kokko
markkinointikoordinaattori

laura.kokko@kuopio.fi

044 718 2018

www.tapahtumakuopio.fi

